

INSTITUTO DE CIENCIAS DE LA
ATMÓSFERA
Y CAMBIO CLIMÁTICO

MANUAL DE IDENTIDAD GRÁFICA



- 1.** INTRODUCCIÓN
- 2.** IDENTIDAD GRÁFICA
 - 2.1 Concepto
 - 2.2 Construcción
 - 2.3 Color
 - 2.4 Escala
 - 2.5 Tipografía
- 3.** VARIANTES Y OTROS USOS
- 4.** USOS INCORRECTOS

1.

INTRODUCCIÓN

Este manual de Identidad Gráfica recoge los elementos constitutivos de la identidad visual del Instituto de Ciencias de la Atmósfera y Cambio Climático de la UNAM.

Como elementos constitutivos establecen las pautas de construcción, el uso de tipografías y las aplicaciones cromáticas de la identidad.

La consolidación de la imagen necesita una atención especial a las recomendaciones expuestas en este manual, como documento que garantiza una unidad de criterios en la comunicación y difusión pública.

El manual debe ser por tanto una herramienta “viva” y presente en todas las aplicaciones de la imagen de identidad.

Las directrices que contiene este documento no pretenden restringir la creatividad, sino ser una guía que abra nuevas posibilidades creativas de comunicar su propia esencia.

2.

**IDENTIDAD
GRÁFICA**



INSTITUTO DE CIENCIAS DE LA
ATMÓSFERA
Y CAMBIO CLIMÁTICO

2.1

CONCEPTO



El símbolo sintetiza en un círculo, que es una de las formas más pregnantes, las ideas de atmósfera y cambio climático.

La primera se expresa visualmente a través de tres círculos concéntricos que simbolizan a las diversas capas de la atmósfera, éstas representadas en colores que remiten a la vida, el océano y a la atmósfera misma.

El cambio climático está representado a través de la gama cromática y de la inclinación de 23.5° (inclinación planetaria) donde se alinean los polos expuestos en un color más cálido como señal de la emergencia ante el calentamiento del planeta.

2.2

CONSTRUCCIÓN

RETÍCULA Y MODULACIÓN



2.2

CONSTRUCCIÓN

ÁREA DE PROTECCIÓN



Se ha establecido un área de protección en torno al logotipo. Esta área deberá estar exenta de elementos gráficos que interfieran en la percepción y lectura de la identidad.

La construcción del área de respeto queda determinada por el módulo generador. Siempre que sea posible, es preferible aumentar al máximo este espacio separando el logotipo del resto de elementos de la página (textos e imágenes).

2.3 COLOR

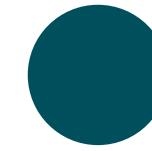


INSTITUTO DE CIENCIAS DE LA
ATMÓSFERA
Y CAMBIO CLIMÁTICO

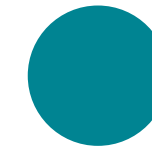
Los colores se ajustaron a una gama cromática análoga en tonalidades azules y verdes con un contraste complementario a través del naranja, que, a su vez, sirve como acento visual. La decisión de las tonalidades azules y verdes se justifica por dos razones:

- 1.** La asociación de dichas tonalidades con las principales áreas de investigación del instituto
- 2.** El vínculo del azul con la profundidad de pensamiento, que es una cualidad de la investigación científica. Los tonos empleados en la identidad visual significan lo siguiente:

Biota: La naturaleza, a la cual simboliza por lo general el verde.



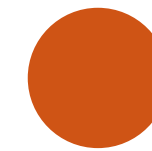
PANTONE+ SOLID COATED 7476C
C: 100% M: 32% Y: 40% K: 48%
R: 0 G: 79 B: 92
HTML: 004f5c



PANTONE+ SOLID COATED 7474C
C: 98% M: 26% Y: 42% K: 0%
R: 0 G: 132 B: 146
HTML: 008492



PANTONE+ SOLID COATED 7724C
C: 79% M: 20% Y: 66% K: 0%
R: 44 G: 149 B: 113
HTML: 2c9571



PANTONE+ SOLID COATED 159C
C: 13% M: 76% Y: 100% K: 4%
R: 207 G: 84 B: 21
HTML: cf5415

Oceano: El azul es el color que se asocia con las diferentes tonalidades del mar.

Atmósfera: Durante el día y desde la superficie terrestre, el color de la atmósfera se ve azul. Este color en una tonalidad más oscura representa a las capas de la atmósfera más cercanas al espacio.

Calentamiento global: El calentamiento global está acelerando de forma dramática el derretimiento del hielo y la nieve del Ártico y la Antártida, algo que afecta no solo a la vida humana, animal y vegetal, sino también a la circulación atmosférica y oceánica, y al nivel del mar. El naranja es un color que representa al calor, y en el caso de esta identidad visual, funciona como alerta sobre el tema a través del contraste visual.

2.3

COLOR

ESCALA DE GRISES



INSTITUTO DE CIENCIAS DE LA
ATMÓSFERA
Y CAMBIO CLIMÁTICO

2.3

COLOR

POSITIVO/NEGATIVO



INSTITUTO DE CIENCIAS DE LA
ATMÓSFERA
Y CAMBIO CLIMÁTICO



INSTITUTO DE CIENCIAS DE LA
ATMÓSFERA
Y CAMBIO CLIMÁTICO

2.4

ESCALA

TAMAÑO MÍNIMO DE REPRODUCCIÓN

Desde un tamaño máximo ilimitado, se establecen unos tamaños mínimos de reproducción impresa y digital.

Impresión

OFFSET/SERIGRAFÍA



30 mm



160 px

Digital

WEB/VIDEO

2.5

TIPOGRAFÍA

MONTSERRAT REGULAR

INSTITUTO DE CIENCIAS DE LA

ATMÓSFERA

Y CAMBIO CLIMÁTICO

MONTSERRAT BLACK

La familia tipográfica que se recomienda para acompañar a la imagen corporativa, es la MONTSERRAT.

Para su uso en toda la comunicación interna, señalética y comunicación externa. Se eligió esta tipografía por su claridad, estilo sencillo y buena legibilidad.

La tipografía MONTSERRAT, tiene licencia SIL Open Font License v1.10 y se puede encontrar en:

<https://www.fontsquirrel.com/fonts/montserrat>

3.

VARIANTES Y OTROS USOS
USOS EN FONDOS DE COLOR
E IMÁGENES



INSTITUTO DE CIENCIAS DE LA
ATMÓSFERA
Y CAMBIO CLIMÁTICO



INSTITUTO DE CIENCIAS DE LA
ATMÓSFERA
Y CAMBIO CLIMÁTICO

Fondo de color claro no institucional



INSTITUTO DE CIENCIAS DE LA
ATMÓSFERA
Y CAMBIO CLIMÁTICO

Imagen o fotografía con predominio oscuro

3.

VARIANTES Y OTROS USOS
USOS EN FONDOS DE COLOR
E IMÁGENES



INSTITUTO DE CIENCIAS DE LA
ATMÓSFERA
Y CAMBIO CLIMÁTICO

Fondo de color oscuro no institucional



INSTITUTO DE CIENCIAS DE LA
ATMÓSFERA
Y CAMBIO CLIMÁTICO



INSTITUTO DE CIENCIAS DE LA
ATMÓSFERA
Y CAMBIO CLIMÁTICO

Imagen o fotografía con predominio claro

4.

USOS INCORRECTOS

Aquí se muestran algunos ejemplos de aplicación incorrecta de la identidad. El mal uso desvirtúa y perjudica la notoriedad de la misma.

Estas recomendaciones son extensivas a todas las variantes de la marca.



INSTITUTO DE CIENCIAS DE LA
ATMÓSFERA
Y CAMBIO CLIMÁTICO

MAL USO O MODIFICACIÓN DE LOS COLORES INSTITUCIONALES



INSTITUTO DE CIENCIAS DE LA
ATMÓSFERA
Y CAMBIO CLIMÁTICO

CAMBIOS EN LA ESCALA Y DISTRIBUCIÓN DE LOS ELEMENTOS



INSTITUTO DE CIENCIAS DE LA
ATMÓSFERA
Y CAMBIO CLIMÁTICO

DISTORSIÓN DE LAS PROPORCIONES HORIZONTAL Y VERTICAL

4.

USOS INCORRECTOS

Aquí se muestran algunos ejemplos de aplicación incorrecta de la identidad. El mal uso desvirtúa y perjudica la notoriedad de la misma.

Estas recomendaciones son extensivas a todas las variantes de la marca.



INSTITUTO DE CIENCIAS
DE LA ATMÓSFERA
Y CAMBIO CLIMÁTICO

CAMBIO DE TIPOGRAFÍA



INSTITUTO DE CIENCIAS DE LA
ATMÓSFERA
Y CAMBIO CLIMÁTICO

USO EN BAJA RESOLUCIÓN



INSTITUTO DE CIENCIAS DE LA
ATMÓSFERA
Y CAMBIO CLIMÁTICO

USO DE EFECTOS